



Nuorten mielenterveysseura – Yeesi ry

---

# KERTOMUS TOIMINTAVUODESTA

# 2015

---



---

## SISÄLTÖ

Yeesin Emmin ja Pilvin terveiset	3
Yhdistyksestä yleisesti	4
Lumika-projekti 2013–2016	7
Vapaaehtoistoiminta	8
Yeesi-opintojakso ja Yeesi-pisteet	12
Yeesi-promot	14
Graffiti- ja katutaidepajat	15
Monikulttuurinen toiminta – The Multicultural Team	17
Sosiaalinen media ja markkinointi	20
Tapahtumat ja kampanjat	23
Edustukset ja koulutukset	24
Yhteistyökumppanit	25
Työharjoittelijat ja opinnäytetyöntekijät	26
Levitys- ja juurrutustyö	28
Taloudesta	29

## YEESIN EMMIN JA PILVIN TERVEISET

Mikään ei ole niin varmaa kuin muutos. Muutos on mahdollisuus tehdä asioita uudella tavalla. Työelämässä eletään jatkuvassa muutoksessa. Maailma muuttuu, nuorten käyttäytyminen ja tarpeet muuttuvat, ja järjestön pitää muuttua samassa syklissä. Jotka työelämässä eivät sopeudu muutokseen, jäävät jalkoihin. Ne järjestöt, jotka eivät muutu toimintaympäristön mukana, putoavat kärryiltä. Ja ne, jotka muuttuvat väärällä hetkellä, menettävät kohderyhmänsä.

Meillä Yeesissä on eletty muutoksen ja kehittämisen keskellä yhdistyksemme perustamisesta lähtien. Perustamisen aikoihin, visioimme tulevaisuutemme näin: "Yeesi järjestää positiivista menoa, parempaa tekemistä nuorille ja tätä kautta lähestyy mielen hyvinvoinnin asioita uudella ja raikkaalla tavalla!"

Hyvin nopeasti, vasta yhden toimintavuoden jälkeen, saimme toiminnallemme kehittämisprojektirahoituksen ja vuonna 2013 yhdistyksestämme rakennettiin työnantaja. Syksyllä 2013 meillä aloittivat yhdistyksen perustajajäsenet yhdistyksemme ensimmäisinä työntekijöinä.

Kehittämisprojektissamme on kehitetty tapoja ja toimintaa, joiden avulla nuoret ymmärtäisivät omat voimavaransa ja vahvuutensa ja että mielenterveyttä ja mielenterveystaitoja voi oppia, vahvistaa ja kehittää. Olemme myös kehittäneet projektiluontoisia, omaan elämäntilanteeseen sopivia, järjestöosallistumisen muotoja. Vuosi 2016 tulee olemaan projektimme viimeinen vuosi. Vuoden aikana tavoitteena on jalkauttaa sekä juurruttaa edellä mainitun kehittämistyön tuloksia, toimintamalleja ja hyviä käytäntöjä. Kuitenkin sitä ennen on meidän perustajajäsenten aika luovuttaa Yeesi nuorekkaampiin, energisempiin ja innovatiivisempiin käsiin.

Yeesin ensimmäiset 4 vuotta ovat menneet nopeasti. Vuodet ovat olleet erittäin opettavaisia ja erityisesti olemme oppineet itse niin työstämme kuin itsestämmekin. Neljä vuotta ovat olleet ajoittain myös todella pitkiä, sillä jatkuva kehittäminen ja muutoksessa eläminen on sekä innostavaa että kuluttavaa. Se työ, mitä me tulimme Yeesiin tekemään, on nyt meidän osaltamme tehty.

Yeesissä haetaan ensi kevään rahoitushaussa kohdennettua toiminta-avustusta. Mikäli rahoitus saadaan, yhdistyksessä tarvitaan erilaista osaamista ja uusia visioita. Tätä varten olemme valinneet työllemme parhaat mahdolliset jatkajat: Oonan ja Heikin.

Toivomme, että Yeesissä säilyy tulevaisuudessakin työmme aikaansaannoksena kehitetyt arvot, jotka kuvaavat myös toimintakulttuuriamme: nuorilta nuorille, matala kynnyks ja joustavuus, positiivisuus, ajankohtaisuus ja kehitysmuotoisuus. Toivomme, että toiminta on jatkossakin avointa aivan kaikille nuorille taustaan katsomatta. Koemme tärkeäksi säilyttää oma vahva Yeesi-brändimme sekä erityisesti mielen-terveyden vahvistamisen näkökulma.

**Toivomme, että kehittämistyömme on antanut hyvän alun Yeesille järjestönä ja nuorten mielenterveystyön tekijänä. Tästä on hyvä jatkaa!**



*Se työ, mitä me tulimme Yeesiin tekemään, on nyt meidän osaltamme tehty.*



*Olemme valinneet työllemme parhaat mahdolliset jatkajat: Oonan ja Heikin.*

## YHDISTYKSESTÄ YLEISESTI



*Edistämme nuorten mielen hyvinvointia nuorten omia voimavaroja vahvistamalla.*

Yhdistyksen virallinen rekisteröintipäivämäärä on 10.6.2011. Yhdistys on kansalais- ja kansanterveysjärjestö, jonka tarkoituksena on edistää mielenterveystyötä. Kuulumme myös Suomen Mielenterveysseuraan.

Yeesi on vuonna 2011 nuorten itse perustama ja Suomen ensimmäinen valtakunnallinen nuorten mielenterveysseura. Teemme voimavaralähtöistä mielenterveystyötä ja haluamme edistää positiivisuutta. Edistämme nuorten mielen hyvinvointia nuorten omia voimavaroja vahvistamalla.

Mielestämme mielenterveys on elämäntaitoa, resurssi ja voimavara. Arjen valinnoilla ja pienillä päätöksillä on vaikutusta jokapäiväiseen jaksamiseen. Asiat, joista saa iloa ja voimaa lisäävät hyvinvointia ja luottamusta omiin kykyihin. Onnistumisen kokemukset vahvistavat itsetuntoa. Kohtaamiset toisten ihmisten kanssa, ajatusten ja tunteiden jakaminen, luovuus ja itsensä toteuttaminen vaikuttavat päivittäiseen hyvään oloon. On hyvä muistaa, että myös rentoutumiselle, laiskottelulle ja vain olemiselle tulee jäädä aikaa.

Toimintamme perustuu positiivisuuteen, yhdessä tekemiseen ja nuorilta nuorille -toimintaan. Toteutamme toimintaamme järjestämällä positiivisen meiningin vapaaehtoistoimintaa, harrastustoimintaa sekä nuorten olohuoneita.

Toimintamme tavoitteena on saada nuoret oivaltamaan mielen hyvinvoinnin merkitys yksilön kokonaisvaltaiselle hyvinvoinnille. Haluamme tarjota kaikille 13-30-vuotiailla nuorille mahdollisuuden edistää ja oppia vaalimaan omaa sekä ikäistensä mielen hyvinvointia. Meillä pääsee toteuttamaan itseään ja ideoitaan kannustavassa ilmapiirissä, jolloin myös oman mielen hyvinvointi vahvistuu. Tärkein vaikuttamiskanaavamme on sosiaalinen media, jonka kautta nuoret voivat myös osallistua toimintaamme.

Yeesin arvot tehdään näkyväksi kaikessa yeesiläisten toiminnassa ja toimintamuodoissa. Yhteisiksi arvoiksi ollaan määriteltä:

- 1. Matala kynnys, joustavuus. Edullinen harrastusmahdollisuus muiden kanssa yhdessä tekemiseen. Toimintaan voi tulla mukaan koska vaan, kertaluontoisesti tai aktiivisesti, vartilla tai monella päivällä, englannilla tai suomella.**

*"Tuli randomilla mieleen toi Multicultural Team ja muistan funtsineeni et on huisia että nekin nuoret on huomioitu, jotka ei suomea vielä puhu."*

- Mari, 25 v, Espoo -

*"Se, että saa tehdä tavallaan oman mielen mukaan ja kertoa ideoita, eikä ole kumminkaan sitoutunu että pitäis joka viikko kaks kertaa tehdä jotaki vaan voi tehdä sittenkö ite ehtii ja ihan pieniäki juttuja. Helppo yhdistää kouluun ko ei tarvi kumminkaa ressaata että ei ehdi tehdä."*

- Anni, 18 v, Kemi -



**2. Nuorilta nuorille. Yeesi ei muutu järjestöjyrien temmellys-kentäksi. Toimintaa suunnittelee ja toteuttaa toiminnan kohteen "vertaiset" eli nuoret itse.**

*"Nuorilta nuorille periaate tietty on tärkeä ja osa syy liittymiseen. Nuoret on ne keihin pitää panostaa."*

- Anni, 18 v, Kemi -

*"Nuorilta nuorille tekeminen, jotenki on vaa ihminen et halua antaa nuorille sen panostuksensa ja kokee hyödyllisemmäksi varsinkin näissä mielenterveysjutuissa kohdistaa se nuoriin ja kun se tulee vielä nuorelta."*

- Essi, 18 v, Jääli -

**3. Ajankohtaisuus, kehitysmuutosmyönteisyys. Toimintaa muutetaan tarpeen mukaisesti ajanmukaiseksi.**

*"I landed at Yeesi because I wanted to do volunteer work related to mental health in English. What I like the most are the bottom-up approach, the opportunity to get creative, and the extremely nice people I've met here."*

- Gabriella, 32 v, Hungary -

*"Tärkeä missio."*

- Pauli, 30 v, Helsinki -

**4. Myönteisyys. Ohjataan omalla esimerkillä kiinnittämään huomiota myönteiseen asenteeseen ja mielihyvää tuoviin asioihin. Tehdään ja jaetaan hyvää mieltä.**

*"Mikään ei oo niin tärkeä kun se oma asenne ja suhtautuminen ympäristönsä. Niin et musta on huijia että Yeesi keskittyy niinki tärkeeseen asiaan"*

- Mari, 25 v, Espoo -

*"Niin et jos yhtäkin voi jossain joskus auttaa, jos ykski löytää keinoja hallita elämänsä tai itteensä tai muuten löytää paikkansa tai omia voimavarojaan, se on huijia se."*

- Mari 25 v, Espoo -

*"Täältä saa hyvää mieltä itselle, ja on vielä huippu juttu jaksaa sitä muillekkin. Nyt tulee moikattua rappukäytävässä ihan vierastaki ihmistä ja kiitettyä kovaan ääneen bussikuskiakin joka kerta, ja varmasti se jotenki kumpuaa siitä että Yeesiin oon liittyny."*

- Anni, 18 v, Kemi -



*Strategiaa päivitettiin ja se sai Emmin opintotehtävän myötä tarinamuodon.*



*Varsinaisten kokousten lisäksi vuoden aikana pidettiin kaksi kehittämispäivää.*

## HALLITUS

Yhdistyksen sääntömääräinen vuosikokous pidettiin 25.3.2015. Hallitus järjestäytyi seuraavasti:

**Puheenjohtaja:** Noora Häyhä  
**Varapuheenjohtaja:** Oona Hänninen  
**Sihteeri:** Iida Vallin  
**Hallituksen jäsenet:** Pipsa Sinkko-Westerholm, Senni Moilanen, Jari-Pekka Hietsilta, Toni Jussila

Hallituksen varajäseniksi valittiin Antti Jauhiainen sekä Elina Korhonen. Hallitus kokoontui vuoden aikana 8 kertaa.

Yeesin hallitus vuonna 2015 muodostui hyvässä suhteessa uusista ja jo toiminnassa mukana olleista hallituslaisista. Toimintavuosi aloitettiinkin tutustumalla kaikkien vahvuuksiin ja mielenkiinnon kohteisiin, joiden pohjalta jaettiin jokaiselle oma vastuualue. Vastuualueiden jakaminen liittyi myös hallituksen roolin kirkastamiseen osana Yeesin kehittämistyötä, mikä oli yksi yhdistyksen toiminnan päätavoitteista vuodelle 2015.

Muut tavoitteet olivat strategian luominen sekä yhdistyksen jäsenyyden kehittäminen. Yhdistyksen strategiaa ja toimintaa hankerahoituksen jälkeen käsiteltiin läpi toimintavuoden. Strategiaa päivitettiin ja se sai Emmin opintotehtävän myötä tarinamuodon. Jäsenyyden vahvistamisesta valmistui vuoden kuluessa materiaaleja ja siihen liittyvä opinnäytetyö oli työn alla. Varsinaisten kokousten lisäksi vuoden aikana pidettiin kaksi kehittämispäivää.

## YHDISTYKSEN JÄSENET

Toimikauden lopussa yhdistyksessä oli 78 jäsentä. Uusia jäseniä liittyi vuoden aikana 15. Lisäksi vuonna 2015 valmistui opinnäytetyö ja materiaaleja Yeesin jäsenyyden vahvistamiseen.

## HENKILÖSTÖ

Emmi Laurila, Master of the Big Picture  
 Pilvi Mikkonen, Coordinator of Positive Action  
 Heikki Luoto, vs. Master of the Big Picture

## HARJOITTELIJAT

Oona Hänninen, Elina Sorsa, Pinja Perttunen, Annukka Kokki

## VALMISTUNEET OPINNÄYTETYÖT

- **License to act (and think) differently**, Pilvi Mikkonen
- **Osallistava vapaaehtoistoiminta pojille**, Eetu Pirinen
- **HYVÄ FIILIS... Nuorten kokemuksia Yeesi Ry:n toiminnasta**, Katja Kopiloff
- **Yhdistyksen jäsenhankinnan kehittäminen markkinointiviestinnän keinoin**, Kristina Jalonen

## LUMIKA-PROJEKTI 2013–2016

LUMIKA-projekti on 5.8.2013 alkanut Raha-automaattiyhdistyksen (RAY) tukema innovatiivinen kehittämisprojekti. Projektissa kehitetään samalla koko yhdistyksen toimintaa.

LUMIKA-projektin päätavoitteet ovat:

- tavoittaa ja aktivoida nuoria vapaaehtoistoiminnan pariin
- lisätä nuorten osallisuutta toiminnan avulla
- tarjota toimintamahdollisuuksia aktiivisille nuorille ja vieraskielisille nuorille
- jakaa nuorille tietoa mielenterveydestä ja sen edistämisestä.

Projektin alatavoitteet ovat:

- löytää uusia innovaatioita sosiaalisen median hyödyntämiseen nuorten parissa valtakunnallisesti
- jatko kehittää yeesi.fi -sivustoa ja kääntää vieraille kielille
- vahvistaa mielenterveys- ja elämäntaitoja: luoda mahdollisuuksia oman elämän pohtimiseen, hyvinvointi- ja mielenterveys-tekijöiden tunnistamiseen ja vaalimiseen, arjen elämäntaitojen ja itsetunnon vahvistamiseen
- innostaa nuoret yhdistyksen toiminnasta ja vapaaehtoistoiminnasta
- edistää mielenterveyttä nuorten keskuudessa.

Projektin kohderyhmänä ovat tavalliset, 13-30-vuotiaat suomenkieliset ja vieraskieliset nuoret. Lisäksi kohderyhmänä ovat Suomen Mielenterveysseura ja sen paikalliset mielenterveysseurat sekä kaikki ne tahot, kuten nuorisjärjestöt ja kuntien nuorisotoimijat, jotka kaipaavat nuoria yhdistystoiminnan pariin.

2013	2014	2015	2016
Suunnittelu, kumppanuudet, tiedon keruu, arviointi	Kehittäminen, seuranta, raportointi	Kehittäminen, mallintaminen, kokeileminen, seuranta, arviointi	Juurruttaminen, levittäminen ja jatkosuunnitelmat
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektihenkilöstön rekrytointi</li> <li>• Yhteistyösopimukset</li> <li>• Kehittämisen ja seurannan suunnitelma</li> <li>• Arviointisuunnitelma</li> <li>• Viestintäsuunnitelma</li> <li>• Vapaaehtoistoiminnan kehittäminen</li> <li>• Ryhmämallien ja Yeesi-pisteiden pilotoinnin aloitus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vapaaehtoistoiminnan kehittämisen jatkaminen</li> <li>• Verkkovapaaehtoistoiminnan kehittämisen aloitus</li> <li>• Graffitipajojen pilotoinnin aloitus ja kehittäminen</li> <li>• Yeesi-piste pilotoinnin jatkaminen ja kehittäminen</li> <li>• Sosiaalisen median ja nettisivujen kehittäminen</li> <li>• Tuotoksien paketoiminnan aloitus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vapaaehtoistoiminnan kehittämisen jatkaminen</li> <li>• Verkkovapaaehtoistoiminnan kehittämisen jatkaminen</li> <li>• Graffitipajatoiminnan edelleen kehittäminen</li> <li>• Yeesi-piste toiminnan edelleen kehittäminen</li> <li>• Yhteistyön tiivistäminen</li> <li>• Tuotoksien selkeyttäminen</li> <li>• Sosiaalisen median ja nettisivujen kehittäminen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toimintamallien levittämisen ja juurruttamissuunnitelma, toteutus ja markkinointi</li> <li>• Materiaalien, aineistojen ja nettisivujen markkinointi</li> <li>• Aktiivinen viestintä</li> <li>• Loppuraportti</li> <li>• Ak-avustuksen hakeminen</li> </ul>

## VAPAAEHTOISTOIMINTA



*Yeesin vapaaehtoinen Oona kertoi RAY:n haastattelussa Maailma Kylässä -festivaaleilla, että paras vapaaehtoiskokemus oli kun Vapaaehtoisten päivänä pääsi halaamaan ihmisiä eläinasu päällä ja vastaantullut nainen sanoi "kiitos kun pelastit mun päivän".*

Yeesin vapaaehtoistoiminta on positiivisen asenteen ja ajattelutavan korostamista, jonka kautta pyritään murtamaan perinteisen mielen-terveyskäsitteen tabua ja negatiivista kuvaa. Yeesin positiivinen voimavarainen mielenterveystyö tarkoittaa sitä, että jokainen yeesiläinen (vapaaehtoinen) tunnistaisi omat vahvuudet ja voimavarat eli mitkä asiat tuovat voimaa omaan elämään. Yeesi kannustaa nuoria vahvistamaan omia voimavaroja ja omia vahvuuksia, jotka edelleen vahvistavat omaa mielenterveyttä. Jokainen vapaaehtoinen tekee Yeesissä vapaaehtoistoimintaa omien vahvuksiensa ja aikaresurssiensa mukaan. Yksi vapaaehtoisteko on jo riittävä, jotta voi kutsua itseään yeesiläiseksi.

Projektikoordinaattori tukee vapaaehtoista siinä, että jokainen tunnistaa omat vahvuudet. Lisäksi jokaista vapaaehtoista kannustetaan löytämään ja tunnistamaan omassa arjessa niitä asioita, jotka tuovat voimaa ja voimavaroja elämään.

Vuoden 2015 isona tavoitteena oli pitää fokus vapaaehtoisten osallistamisessa, aktivoinnissa ja eri vapaaehtoisduunien kohdentamisessa. Kaiken kaikkiaan kevään 2015 aikana vapaaehtoiset osallistuivat vapaaehtoistoimintaan aktiivisesti: vapaaehtoiset toteuttivat 61 vapaaehtoistehtävää (esimerkiksi osallistumalla tapahtumiin, Yeesi-promoihin sekä Yeesi-pisteisiin ja toteuttamalla vapaamuotoista toimintaa) ja 48 verkkotehtävää (esimerkiksi kirjoittamalla artikkeleita sekä Yeesiläisten Matkassa -blogia, suunnittelemalla Yeesin esitteitä ja päivittämällä sosiaalista mediaa).

Toimintaan tuli kevään aikana mukaan 20 uutta vapaaehtoista. Kevään aikana vahvistui ajatus siitä, että vapaaehtoisille toimii kohdentaminen. Kun tehtävistä laitetaan henkilökohtaisesti viestiä vapaaehtoisille, he tarttuvat niihin paremmin verrattuna esimerkiksi yleisesti laitettuun ilmoitukseen Yeesin vapaaehtoisille suunnatussa Facebook-ryhmässä.

Tavoitteena oli aktivoida vapaaehtoisia ylläpitämään toimintaa nuorilta nuorille -periaatteen mukaisesti ja juurruttaa projektissa luotuja toimintoja vapaaehtoisille. Vapaaehtoiset pitivät kevään aikana neljä Yeesi-promoa ja kolme Yeesi-pistettä. Tavoite ei toteutunut täysin, joten vapaaehtoisia tulisi saada tulevaisuudessa vielä enemmän tietoiseksi Yeesin tarjoamista vapaaehtoistoiminnan mahdollisuuksista. Tärkeää on saada vapaaehtoiset innostumaan promojen pitämiseen, toiminnan juurruttamiseen ja Yeesin sanoman levittämiseen.

Vapaaehtoistoimintaa kehitettiin vuoden 2014 kyselyn pohjalta esille nousseista teemoista, joista yksi oli vapaaehtoisten toivomus virkistystoiminnasta. Syksyllä Yeesin vapaaehtoisille järjestettiin kaksi Mindfulness-tapahtumaa. Ensimmäinen järjestettiin Helsingissä 10.10., johon osallistui 15 vapaaehtoista. Päivän ohjasivat vapaaehtoisina kaksi koulutettua ohjaajaa.

Toinen tapahtuma järjestettiin Peräpohjolan opistolla 27-29.11., johon osallistui neljä Yeesiläistä Torniossa. Tapahtumat olivat erittäin pidettyjä vapaaehtoisten keskuudessa ja niiden jatkoa on syytä miettiä. Vapaaehtoisille järjestettiin myös 12.6 eri yhteistyökumppaneiden kanssa Riemukas Skeittipäivä, jonne kutsuttiin vapaaehtoisia virkistäytymään, rentoutumaan ja hengaillemaan.

VerkkopeliProjektissa kehitettyjä mielenterveyttä vahvistavia testi-tehtäviä tarjottiin edelleen vapaaehtoisille tehtäväksi oman mielenterveyden vahvistamiseen arjessa. Syksyllä 2015 jatkettiin ideointia, miten tehtäviä voisi levittää vapaaehtoisille vieläkin enemmän. VerkkopeliProjektin eteenpäin viemiseksi haettiin toista kertaa yhteistyöhanketta Suomen Mielenterveysseuran kanssa. Valitettavasti Raha-automaattiyhdistys ei myöntänyt NuoVo-hankkeelle rahoitusta.

VerkkopeliProjektin kannalta lupaava yhteistyö on kuitenkin Punainen Sulka-keräyksen yhteistyöhankke, jossa on suunnitteilla hyödyntää Yeesissä kehitettyjä verkkotehtäviä mielenterveyden vahvistamiseen ja mahdollisesti toteuttaa aiemmin ideoitu sovellus tai verkkoalusta. Yhteistyöhankkeen suunnittelu jatkuu vuonna 2016 ja se on tarkoitus toteuttaa vuonna 2017.

Kevään aikana tavoitteena oli tuoda vielä vahvemmin esille vapaaehtoistoiminnan arvoja ja pelisääntöjä, selkeyttää vapaaehtoisen polkua ja tehtäviä sekä kohdentaa viestintää entistäkin enemmän vapaaehtoisille. Tähän avuksi päivitettiin yeesi.fi-sivuston vapaaehtoistoimintaosiota. Sivustolla tuotiin selkeämmin esille toiminnan arvoja ja miten Yeesiläiseksi voi päästä. Yeesiläisen pikaoppaassa tuotiin esille pelisääntöjä sekä ohjeita toimintaan mukaan tuleville ja jo mukana oleville vapaaehtoisille.

Vapaaehtoisduuneja on päivitetty vuonna 2015. Duunien päivittämiseen on osallistettu vapaaehtoisia, jotka ovat tehneet kyseisiä tehtäviä. Yeesiläisen polussa painotetaan yhä enemmän Yeesin eri sosiaalisen median kanavien seuraamista, koska se auttaa toimintaan sisälle pääsemiseen. Syksyllä sivustolle ilmestyi vielä vapaaehtoisen tekemää infografiikkaa vapaaehtoistoiminnastamme. Loppuvuodesta vapaaehtoisten duuneja, Hae Yeesiläiseksi-lomaketta ja Yeesiläisten Pikaopasta muokattiin edelleen tarkoitukseen paremmin sopiviksi.

Kevään aikana tavoitteena oli kokeilla tiimimuotoista vapaaehtoistoimintaa. Multicultural teamin toiminta itsenäistyi ja kehittyi eteenpäin uuden koordinaattorin Annukan ansiosta. Yeesin Curly tiimi luotiin Yeesin mediatoimintoja varten, jota koordinoi Curly ry:n Pipsa. Tavoitteena oli selkeyttää yhteistyötä ja panostaa siihen enemmän. Resurssien vähyyden vuoksi Yeesin Curly tiimin koordinointi jäi kuitenkin vähäiseksi. Syksyllä mediatoimintoja selkeytettiin edelleen ja etsittiin uusia yhteistyömahdollisuuksia. Mediatoimintojen kehittämistä jatketaan vuonna 2016.

Poikien tavoittaminen mukaan toimintaan oli kevään ajan vapaaehtoisemme opinnäytetyön varassa, joka valmistui syksyllä 2015. Lisäksi Yeesi lähti mukaan LupaKysyä-kampanjaan, jossa ideana on tavoittaa poikia ja kysyä, mitä heille kuuluu. Valitettavasti näistä kummastakaan ei ole löytynyt kevään aikana uusia ideoita tai oivalluksia siihen, miten poikia tavoitettaisiin mukaan.



*Multicultural teamin toiminta itsenäistyi ja kehittyi eteenpäin uuden koordinaattorin ansiosta.*



Vuoden 2015 yksi isoimmista tavoitteista oli vapaaehtoistoiminnassa se, että Yeesi osallistuisi tapahtumiin, koulujen hyvinvointipäiviin, graffiti- ja katutaidepajoihin sekä muihin tarjottuihin yhteistyömahdollisuuksiin vapaaehtoiset edellä. Tämä toteutui yli odotusten. Työntekijöiden ei tarvinnut olla mukana tapahtumissa, vaan niihin osallistuivat vapaaehtoiset. Näin Yeesi oli mukana muun muassa moottoripyörämessuilla 30.1.-1.2.2015, nuorten talvilomatapahtuma Reaktorissa 17.-20.2.2015 ja LupaKysyä-kampanjan julkaisubileisissä 7.5.2015.

Vapaaehtoisten kanssa järjestettiin Kukanpäivänä 13.5.2015 Hyvän mielen halitempaus ja 13.6.2015 Kesäfiilistä Toivolassa tapahtuma Jyväskylässä. Tapahtumien merkeissä luotiin aina mukana oleville vapaaehtoisille Facebookissa ryhmäviestiketju tai WhatsApp-ryhmä, jotka toimivat mainiosti tapahtumien suunnittelussa ja yhteisessä tiedon jaossa. Lisäksi Jyväskylän seudun ja Tornion seudun vapaaehtoisille luotiin omat WhatsApp-ryhmät, joka toi hienosti yhteen alueen vapaaehtoiset ja Coordinator of Positive Actionin.

Marraskuussa 2015 Espoon Vapaaehtoisverkosto myönsi Yeesille kunniainnoinnin ansiotuneesta ja vaikuttavasta vapaaehtoistoiminnasta. Lisäksi yhdistyksen perustajajäsenet olivat ehdolla Espoon vuoden 2015 vapaaehtoisteko -palkinnon saajiksi.

Teimme vapaaehtoisille loppuvuodesta vuosittaisen palautekyselyn, johon vastasi 20 vapaaehtoista. Vapaaehtoiskyselyn vastaajien ikä- ja sukupuolijakaumat noudattelivat melko hyvin koko vapaaehtoisjoukon jakaamaa. Suurin osa vapaaehtoisistamme on opiskelijoita ja vastaajat olivat eripuolilta Suomea. Yli puolet vastaajista oli ollut Yeesin toiminnassa mukana yli puolivuotta. Vastanneista 7/20 olivat Yeesin jäseniä, mutta toimivat vain vapaaehtoisina.

Kysyimme palautekyselyssä, miksi nuoret ovat mukana meidän toiminnassa. Toistuvia syitä olivat toiminnan mielekkyys, positiivinen ilmapiiri, tärkeä aihe ja sosiaalinen kanssakäyminen. Yeesin vapaaehtoistoiminnassa nuoret näkivät parhaaksi joustavuuden, rentouden, omien resurssien mukaan toimimisen ja jokainen huomioidaan yksilönä. Vastaajat olivat saaneet Yeesin toiminnasta monenlaisia asioita itselleen, kuten hyvää mieltä, uusia ystäviä ja oppimiskokemuksia.

Palautekyselyn mukaan parhaiten Yeesin toimintaa kuvaavat arvojen toteutuminen, joustavuus sekä matalakynnys mukaan lähtemiseen.

Kokonaisuudessaan vastaajat olivat hyvin tyytyväisiä Yeesin vapaaehtoistoimintaan ja pitivät yhteydenpitoa erittäin toimivana. Parhaimpina yhteydenpitokanavana pidettiin FB-ryhmään kiinnitettyä ilmoitusta "Yeesiläisten menovinkit" ja henkilökohtaisia viestejä. Selkeästi Yeesin verkkosivuja pidettiin vähiten seurattuna väylänä.



## VAPAAEHTOISTOIMINTA NUMEROINA

<b>Vapaaehtoisia:</b>	114
<b>Aktiivisia vapaaehtoisia:</b>	76
(väh. yksi tehtävä vuonna 2015)	
<b>Uusia vapaaehtoisia vuoden aikana:</b>	38
<b>Tyttöjä:</b>	83%
<b>Poikia:</b>	17 %
<b>Vapaaehtoisista 14-17-vuotiaita:</b>	13 %
<b>Vapaaehtoisista 18-24-vuotiaita:</b>	36 %
<b>Vapaaehtoisista 25-30-vuotiaita:</b>	30 %
<b>Vapaaehtoisista yli 30-vuotiaita:</b>	12 %

---

<b>Vapaaehtoistehtäviä yhteensä:</b>	328
<b>Yeesi-promo</b>	16
<b>Tapahtuma-agentti</b>	36
<b>Ryhmänohjaus</b>	4
<b>Graffitikaveri</b>	14
<b>Graffiti apulainen</b>	8
<b>Yeesi-piste</b>	4
<b>Hallitusaktiivi</b>	11
<b>Bloggari</b>	41
<b>Esitteiden teko</b>	2
<b>Graafinen suunnittelu</b>	5
<b>Artikkeli agentti</b>	8
<b>Kuvaustiimi</b>	4
<b>Yeesin Kannanottaja/Vaikuttaja</b>	3
<b>Diilaa Yees!</b>	5
<b>Some agentti</b>	110
<b>Vapaamuotoinen toiminta?</b>	19
<b>Virkistys</b>	33
<b>Monikulttuurisuustiimin koordinaattori</b>	2

Vapaaehtoiset ovat 24 eri kaupungissa: Helsinki, Vantaa, Kerava, Espoo, Kiljava, Tuusula, Porvoo, Järvenpää, Tampere, Heinlahti, Hämeenlinna, Jyväskylä, Joensuu, Vihtavuori, Somero, Lohja, Pori, Kaipola, Nilsia, Kemi, Oulu, Tornio, Jääli ja Vaajakoski.

## YEESI-OPINTOJAKSO JA YEESI-PISTEET

Yeesi-piste toimii keinona edistää nuorten mielenterveyttä esimerkiksi kouluissa tai nuorisotiloilla. Yeesi-pisteen slogan on: hengailua, hyvää fiilistä ja oivalluksia. Yeesi-pisteen toiminnallisuudessa on hyödynnetty alusta alkaen Mielenterveys voimaksi –käsikirjan harjoitteita.

Yeesi-opintopaketti on syntynyt Yeesi-piste kokemusten myötä. Yeesi-opintopaketti on oiva keino Yeesi-piste toimintamallin jalkauttamiseen ja juurruttamiseen kouluissa ja toisen asteen oppilaitoksissa. (Vuosikertomus 2014, 18.)

Yeesi-opintopaketin sisällöt ovat lähtöisin Mielenterveys voimaksi –käsikirjan teemoista, joita on kehitetty eteenpäin työntekijöiden omista henkilökohtaisista kokemuksista käsin. Esimerkiksi opintopaketin sisällöistä arvot ja kiitollisuus ovat muokkaantuneet työntekijöiden omien pohdintojen ja oivalluksien kautta. Erityisesti opintopaketilla on käsitelty teemojen tärkeyden ymmärtämistä osana nuoruuden kehitysvaiheita.

Vuoden 2015 puolella jatkui Yeesi-opintopaketti, joka päättyi 3.2.2015 ja se toteutettiin yhteistyössä Varia ammattiopiston kanssa. Valinnaisaineen valitsi yhteensä 22 Varian lähihoitajaopiskelijaa. Opintopaketti oli laajuudeltaan yksi opintoviikko eli 24 tuntia opetusta. Kurssilla oli mukana 22 opiskelijaa, joista osa oli ensimmäisen vuoden ja osa toisen vuoden opiskelijoita. Joukosta tyttöjä oli 82 % ja poikia 18 % iältään 16-18-vuotiaita. Opintopaketin järjestämiseen osallistuivat Yeesin lisäksi sosiaali- ja terveystieteiden opettaja sekä nuorisotyöntekijä Varian jokaisesta toimipisteestä.

Yeesi-opintopaketilla tutustuttiin toiminnallisten harjoitusten avulla mielenterveyteen vaikuttaviin tekijöihin kahden ensimmäisen opitunnin aikana (2 x 4h). Ensimmäisellä opitunnilla opiskelijat saivat osallistua Yeesi-pisteelle, jonka jälkeen käytiin toiminnallisesti läpi Yeesi-pisteiden periaatteet: hyvää fiilistä, oivalluksia ja hengailua. Opiskelijat saivat valmiuksia arvostamaan kohtaamiseen, innostamiseen ja läsnäoloon, jotka ovat tärkeitä teemoja Yeesi-pisteillä olemiseen oman mielen hyvinvoinnin pohtimisen ja vahvistamisen lisäksi. Myös ryhmäytyminen ja pelisääntöjen luominen olivat tärkeitä opintopaketin onnistumiseksi. Oppitunneilla annettiin myös ohjeistus henkilökohtaisen kiitollisuuspäiväkirjaan, jota opiskelijat pitivät opintopaketin aikana.

Yhteisten opituntien jälkeen opiskelijat suunnittelivat pienryhmissä yhdessä nuorisotyöntekijöiden kanssa eri toimipisteissä toteutettavia Yeesi-pisteitä (1x4h) ja tämän jälkeen toteuttivat Yeesi-pisteet kolmena iltapäivänä. Kukin pienryhmä (5-6) opiskelijaa + nuorisotyöntekijä vastasivat aina yhden toimipisteen Yeesi-pistetoiminnasta. Lopuksi kokoonnuttin vielä yhteen jakamaan kokemuksia Yeesi-pisteistä ja pohtimaan jakson aikana saatuja valmiuksia mielenterveydestä huolehtimiseen (1x4h). Opintopakettia varten perustettiin Facebook-ryhmä, joka toimi tiedotuskanavana ja yhteydenpitovälineenä. Toimipiste-kohtaiset ryhmät julkaisivat Facebook-ryhmässä jokaisen Yeesi-pisteen jälkeen lyhyen raportin, jota opettaja ja Yeesiläiset kommentoivat. Samalla eri ryhmät pystyivät seuraamaan toistensa toimintaa.



*Yeesi-pisteen slogan on: hengailua, hyvää fiilistä ja oivalluksia. Yeesi-pisteen toiminnallisuudessa on hyödynnetty alusta alkaen Mielenterveys voimaksi –käsikirjan harjoitteita.*

Opiskelijat kokivat opintojakson aikana kehittyneensä sosiaalisissa taidoissa, omana itsenä olemisessa ja Yeesi-pisteiden tehtävien keksimisessä. He kertoivat haluavansa vielä kehittyä avoimuudessa, omien ideoiden esille tuomisessa, hyvän asenteen ylläpitämisessä, sosiaalisissa taidoissa ja rohkeudessa.

Opiskelijat kertoivat oppineensa tuntemaan Varian muita toimipisteitä, järjestämään tapahtumia, keskustelemaan uusien ihmisten kanssa, rohkeutta ja itsensä ja muiden arvostamista. Jakson aikana tapahtuneita mielenterveyteen liittyviä oivalluksia opiskelijoiden oli aluksi hankala nimetä, mutta esiin nousivat arvot, tunteiden vaikutus ja levon merkitys. Myös pysähtymisen ja asioista puhumisen tärkeys nostettiin esiin. Opiskelijat kokivat luokassa tehdyt harjoitukset hyviksi ja erityisen hyvin mieleen ovat jääneet omia arvoja käsittelevät tehtävät.

Varian kanssa tehtävä yhteistyö on sujunut yli odotusten. Syksyllä kartoitettiin Yeesi-opintojakson jatkon mahdollisuuksia Varian opettajan Maija Knutin kanssa. Yeesi-opintojaksoa päädyttiin toteuttamaan uudemman kerran keväällä 2016, 26 h opetusta sisältävänä valinnaisaineena. Yhteistyöhön otettiin mukaan Kilterin yläaste, jossa Varian lähihoitajaopiskelijat tulevat pitämään Yeesi-pisteitä opintojakson aikana oman oppilaitoksensa sijaan.

Yeesi-pisteitä pidettiin myös Mercurian hyvinvointipäivillä sekä työntekijät kävivät kouluttamassa Valkeakosken ammattiopiston tuteita Yeesi-pisteen pitoon. Valkeakosken ammattiopistossa on alkanut Navi-hanke, joka rahoittaa Yeesi-pisteet seuraavien kolmen vuoden aikana osana isompaa hankekokonaisuutta. Valkeakosken ammattiopistolle perustettiin pysyväluonteinen Yeesi-piste, jossa järjestetään monenlaista toimintaa opiskelijoille.

Syksyllä kävimme pitämässä Varian tuutoreille lyhyen Yeesi-pistekatsauksen, jonka tarkoituksena oli innostaa tuutoreita pitämään Yeesi-pisteitä omissa oppilaitoksissaan. Osallistuminen oli kannattavaa, koska 55 tuutorista 35 tahtoi kuulla lisää Yeesistä ja olivat valmiita pitämään Yeesi-pistettä. Vuoden 2016 aikana työntekijät tulevat pitämään Varian tuutoreille Yeesi-piste koulutuksen, joka antaa opiskelijoille valmiudet pitää Yeesi-pistettä oppilaitoksessaan osana tutor-toimintaa.

Vuoden 2016 jalkauttamista ja juurruttamista varten Yeesi-piste sekä Yeesi-opintojakso kuvattiin, mallinnettiin ja lisättiin nettisivujen Ammatilaisille-osioon levittämistyötä varten.



*Varian kanssa tehtävä yhteistyö on sujunut yli odotusten. Syksyllä kartoitettiin Yeesi-opintojakson jatkon mahdollisuuksia.*

## YEESI-PROMOT



*Yleisesti vapaaehtoisten vierailuja on keuhettu kouluissa mukaviksi ja piristäviksi, jotka ovat tuoneet kivaa ja toiminnallista vaihtelua koulujen oppitunneille.*

Yeesi-promojen tavoitteeksi asetettiin näkyvyyden lisääminen ja nuorten tavoittaminen mukaan toimintaan. Promoja on pidetty ympäri Suomen. Toiminnasta on myös tehty yeesi.fi-sivustolle kuvaus, jonka avulla kuka tahansa voi pitää Yeesi-promon missä päin Suomea tahansa.

Vuonna 2015 Yeesi-promojen pitäminen jatkui entistä vahvemmin vapaaehtoisten ja työharjoittelijoiden voimin. Työntekijät ottivat linjaksi, että kaikessa toiminnassa mennään nuoret edellä. Mikäli Yeesiä pyydetään pitämään promoja kouluihin ja oppilaitoksiin, vapaaehtoisille tarjotaan mahdollisuutta mennä esittelemään toimintaa. Toimintamallia on kehitetty yhdessä Yeesiläisten kanssa, jotka ovat kiertäneet pitämässä Yeesi-promoja.

Yeesiläisten pitämässä Yeesi-promossa korostuu vapaaehtoisten oma kiinnostus ja halu levittää hyvää juttua eteenpäin omien kokemustensa pohjalta. Yleisesti vapaaehtoisten vierailuja on keuhettu kouluissa mukaviksi ja piristäviksi, jotka ovat tuoneet kivaa ja toiminnallista vaihtelua koulujen oppitunneille. Toimintamalli kehittyi vuonna 2015 myös työntekijöille suunnattuun promoona, jota nuorten parissa työskentelevät voisivat pitää ympäri Suomen. Työntekijät voivat käyttää Yeesi-promoa esimerkiksi kursseilla, jotka keskittyvät esittelemään järjestötoimintaa tai erilaisia vapaaehtoistoiminnan mahdollisuuksia. Työntekijöille suunnattua Yeesi-promoa kokeiltiin Stadin nuorisoseuroille järjestetyssä ohjaajien olohuoneessa.

Vuoden 2015 aikana Yeesi-promoja pidettiin 10 eri oppilaitoksessa: Arabian peruskoulussa, Stadin aikuisopistossa, kolme kertaa Varia ammattiopiston eri toimipisteissä, Peräpohjolan opistossa kaksi kertaa, Aleksis Kiven peruskoulussa, Olarin lukiossa sekä Putaan yläkoulussa. Toiminta tavoitti 125 nuorta. Tyttöjä tavoitettiin yhteensä n. 75 ja poikia n. 50. Suurin osa osallistujista oli yläkouluikäisiä nuoria.

## GRAFFITI- JA KATUTAIDEPAJAT

Vuonna 2015 lähdettiin kokeilemaan Graffiti- ja katutaidepaja toimintaa yhteistyössä Supaflyn ja 3FeR:n kanssa. Yhteistyö Supaflyn kanssa oli oiva keino Graffiti- ja katutaidepajojen toimintamallin jalkauttamiseen ja pajojen jatkumon varmistamiseen projektin loputtua. Kevään aikana pajoja toteutettiin yhteensä 11, joissa käytiin yhteensä 78 kertaa 28 eri kävijän voimin (15 tyttöä, 13 poikaa). Näistä 14 käyntiä oli yhdessä eläkeläisistä muodostuneen graffitiryhmä SixFiveCrolaisten kanssa.

Kevään 2015 aikana Yeesille vahvistui käsitys, että jatkuva, matalan kynnyksen avoin harrastustoiminta on nuorille sopivin tapa toteuttaa graffitipajatoimintaa. Se, että saa tulla mukaan silloin kun haluaa, ilman sitovaa ilmoittautumista sopii nuorille. Kevään aikana oivalsimme, kuinka tärkeää on luoda yhdessä Yeesin, Supaflyn, ohjaajan, vapaaehtoisten ja pajalaisten kesken selkeät pelisäännöt. Olennaista pajoissa on, että siellä toteutuvat Yeesin toiminnan arvot. Esimerkiksi ohjaajan roolina on selkeästi keskittyä taiteen ohjaamiseen ja vapaaehtoisten roolina on saada aikaan hyvä ja rento ilmapiiri ja olla rehellisesti läsnä nuorten kanssa.

Kevään aikana pajoissa toimi ohjaajan ”apukätenä” nuori pajalainen, joka ilmaisi kiinnostuksen ohjaamista kohtaan syksyn 2014 lopussa. Hän autteli pajoissa tarvittaessa käytännön asioissa, kuten siivouksessa ja tarvikkeiden tarkastamisessa. Pajoissa tykättiin siitä, että ne ovat maksuttomia, siellä on kiva ilmapiiri ja nuoret olivat saaneet mielekästä tekemistä. Jokainen pajalainen kertoi, että haluaa jatkaa harrastamista myös jatkossa.

Nuorten toimintakeskus Hapesta paikkana on tykätty sekä kahden viikon välein järjestettävät pajat ovat tuntuneet sopivilta. Osa toivoisi, että pajoja järjestettäisiin joka viikko. Osalle lauantai on ollut hyvä päivä, osalle taas huono. Graffiti- ja katutaidepajoissa on ollut vapaaehtoisina Graffitikavereita, joiden vaihtuminen ei ole osasta pajalaisista tuntunut kivalta:

*”Teidän vapaaehtoiset on vaihtuneet, on kiva jos on sama porukka. Jos vaihtuu niin luottamus kärsii, ei voi olla niin avoin.”*

*”On ollut kerran kun on ollu vapaaehtoinen, on ollu hyvä. On hyvä, että vaihtelee.”*

*”On olleet läsnä meidän kanssa. Välillä ollut epäselvää kuka kukin on, vapaaehtoinen vai ryhmäläinen. Vähän ujoja.”*

SixFiveCrolaisten läsnäolosta pidettiin. Sukupolvien kohtaaminen oli hieno kokemus, vaikka pääkohderyhmänä ovat olleet nuoret. SixFiveCrolaiset ovat ohjanneet nuoria graffiti- ja katutaiteen tekemisessä, mikä on tuonut ohjaajalle lisäresursseja. Kysyttäessä nuorilta ovatko he tykänneet, että SixFiveCrolaiset ovat olleet mukana ja haluaisivatko he, että he olisivat mukana syksylläkin, vastasivat he muun muassa seuraavanlaisesti:



*Jatkuva, matalan kynnyksen avoin harrastustoiminta on nuorille sopivin tapa toteuttaa graffitipajatoimintaa.*



*"Vanhukset ei oo mitenkään vaikuttanut muhun. Ei ole väliä jos jatkaa. Vanhatkin osaa ja voi tehdä. Ei ole pelkästään nuorten juttu."*

*"Than jees. On siistii et mummotkin maalaa."*

*"On ollut tosi hauskaa, ihan loistavaa."*

*"Than mukavia kaikki, hyvällä tavalla puhuu paljon, ei hakeudu omaan tilaan vaan ovat koko ajan ryhmässä. Mulle se on se ja sama."*



*Jokainen pajalainen kertoi, että haluaa jatkaa harrastamista myös jatkossa.*

Syksyllä 2015 oli tarkoituksena jatkaa matalan kynnyksen ja ilmaisen harrastustoiminnan tarjoamista nuorille mutta toivottu ohjaaja ei voinut aloittaa ohjaustyötä heti syyskuussa. Syksyn aikana pajalaiset ohjattiin muiden tahojen toimintaan. Yhteistyössä Supaflyn kanssa päätettiin, että joulukuussa tarjotaan nuorille kaksi pajaviikonloppua.

Joulukuun viikonlopun sisällön suunnittelussa on otettu huomioon nuorten keväällä esittämät toiveet sekä Facebook-ryhmässä käyty keskustelu viikonloppuja kohtaan. Joulukuussa toteutettiin kaksi kaksipäiväistä graffitipajaa Nuorten toimintakeskus Hapessa yhteistyössä tutun ohjaajan sekä Supaflyn kanssa. Viikonloppuihin osallistui yhteensä 10 nuorta sekä kaksi Yeesin vapaaehtoista Graffitikavereina.

Graffiti- ja katutaidepajat ovat olleet aidosti nuorilta nuorille toimintaa muun maussa nuoren graffititaiteilijan myötä. Haasteena on ollut kuitenkin ohjaajan, vapaaehtoisten ja Yeesin työntekijöiden välinen yhteistyö. Pajoissa on ollut vahvasti mukana osallistamisen kulttuuri, jota on hyvä edistää entisestään myös tulevaisuudessa. Toiminnan tulee olla nuorista lähtöisin ihan kaikessa toiminnassa. Nuoret parhaiten tietävät, mitä he kaipaavat.

Pajat ovat matalan kynnyksen harrastustoimintaa, jotka parhaimmillaan edistävät nuorten mielenterveyttä. Tulevaisuudessa on hyvä edelleen kehittää pajoja niin, että nuoret voivat vieläkin matalammalla kynnyksellä osallistua ja vaikuttaa. Ohjaajien ja vapaaehtoisten läsnäolo, miellyttävä ilmapiiri, tasa-arvoisuus, nuorten kannustaminen ja positiivinen palautteen anto vahvistavat nuorten itsetuntoa, joka edelleen vahvistaa mielenterveyttä ja mielenterveystaitoja. Yksi pajalainen on tullut lopulta mukaan myös osaksi Yeesin tarjoamaa vapaaehtoistoimintaa.

Osoitimme kiinnostuksemme Suomen Mielenterveysseuran organisoimaa Toivo (Toimijuutta, vapaaehtoisuutta ja osallisuutta kansalaiskulttuurista) -hanketta kohtaan, jossa Niemikotisäätiöllä ja Sosped-säätiöllä kehitettyä kulttuuripajamallia sovelletaan osaksi paikallisten mielenterveysseurojen toimintaa ja kehitetään kulttuuripajamallia enemmän mielenterveyden edistämisen suuntaan. Mikäli Mielenterveysseura saa hankkeelle rahoituksen, ja meidät valitaan mukaan hankkeeseen, tullaan jatkossa Graffiti- ja katutaidepajoja hyödyntämään osana tätä toimintamallikokonaisuutta.



## MONIKULTTUURINEN TOIMINTA – THE MULTICULTURAL TEAM

Multicultural Teamin toiminta alkoi keväällä 2014. Ryhmän ideana on antaa nuorille mahdollisuus osallistua mielenterveyden edistämiseen erilaisissa vapaaehtoistoiminnan muodoissa englannin kielellä. Haluamme tarjota mukavan yhteisön, johon kaikki ovat tervetulleita edistämään omaa ja muiden mielenterveyttä. Tavoitteena on tarjota vieraskielisille nuorille jatkumo, esim. vaihto-ohjelmien päätyttyä vieraassa maassa sekä vahvistaa yhteisöllisyyttä. Olemme saaneet yhteistyökumppaniksemme Allianssin Nuorisovaihdon.

Tällä hetkellä Facebook-ryhmässämme on 59 jäsentä. Jäseniä on mm. Suomesta, Unkarista, Espanjasta, Kreikasta, Ranskasta, Intiasta, Virossa, Gambiasta sekä Kanadasta. Iältään monikulttuurisuustiimin jäsenet ovat 15-32-vuotiaita. Tulevaisuudessa tavoitteena on saada ryhmän toimintaan mukaan myös enemmän poikia ja nuorempia vapaaehtoisia.

Olemme yhteydessä vapaaehtoisiiimme sähköpostitse uutiskirjeen muodossa sekä Facebook-ryhmän kautta. Keväällä muokkasimme nettisivuja ja kesällä päivitimme uutiskirjeemme ulkoasun sekä suunnittelimme Yeesin monikulttuurisuustiimille oman logon. Pyrimme kaikessa toiminnassamme saada kuuluville nuorten omat näkemykset ja mielipiteet. Järjestimme kesällä monikulttuurisuustiimiläisille kyselyn heidän toiveistaan ja odotuksistaan ryhmän toimintaa kohtaan. Panostamme nuorten osallisuuteen ja aktiivisen kansalaisuuteen heille mielekkäillä tavoilla. Kansainvälisyydellä ja hyvän mielen toiminnalla luodaan avointa ja suvaitsevaista ilmapiiriä.

### COOKING EVENT

Järjestimme kokkailuillan maaliskuussa, jonka vetäjänä toimi tiimin vapaaehtoinen Gayathri Govind. Kokkailuiltojen ideana on eri kulttuurien kohtaaminen hausalla tavalla ja viettää yhdessä mukava ilta. Teimme yhdessä herkullista intialaista ruokaa kuten pulaoa, raitaa, paneeria ja halvaa. Vapaaehtoisia oli n. 10.

### RIEMUKAS SKEITTIPÄIVÄ

Osallistuimme Skating eventtiin auttamalla järjestämään hyvän mielen yeesimäistä toimintaa riemukkaaseen skeittipäivään 12.6. Monikulttuurisuustiimiläisiä oli tapahtumassa innostamassa nuoria miettimään omia ja toisten parhaita puolia. Tapahtumassa oli mukana muutama Multicultural Teamin vapaaehtoinen.

### FUTISTA & KIPEILYÄ

Olemme kokoontuneet pari kertaa epäsäännöllisesti mukavan urheilutoiminnan parissa.

*“Getting involved with Yeesi was truly one of the best things that happened to me in Finland, thank you!”*

-Gabriella Oturai.



*Panostamme nuorten osallisuuteen ja aktiivisen kansalaisuuteen heille mielekkäillä tavoilla.*



*Tunnelma oli lämminhenkinen ja avoin.*



*Speak your mind! – tapahtumassa kutsuttiin ihmisiä tekemään yhdessä hyvän mielen taidetta.*

## MHAW: RAVINTOLAPÄIVÄ JA SPEAK YOUR MIND!

Osallistuimme kansainväliseen Mental Health Art weekiin kahdella tapahtumalla, Ravintolapäivällä ja Speak your mind!-katutaidetapahtumalla. Tapahtumiin valmistautuminen alkoi jo lokakuussa 2014, kun ryhmämme jäsenet tekivät hakemuksen Suomen Mielenterveysseuralle. Tästä alkoi suunnittelu, joka jatkui koko kevään ajan.

Ravintolapäivässä ravintolamme Feel Good Food sijaitsi Allianssi-talon pihalla. Paikan päällä oli myös livemusiikkia. Ryhmämme vapaaehtoisen Monika Csapon mummon ohjeilla kokkasimme yhdessä ruokaa Allianssin Aktiasalin keittiössä. Tarjosimme unkarilasta gulassia ja rice koch -jälkiruokaa. Osallistujia oli n. 20, koimme tapahtuman onnistuneeksi. Tunnelma oli lämminhenkinen ja avoin ja toimimme samalla kaivattua kaupunkikulttuuria Pasilaan. Vapaaehtoisia oli mukana kuusi.

Speak your mind! –tapahtumassa kutsuttiin ihmisiä tekemään yhdessä hyvän mielen taidetta 19.5. Musiikkitalon pihalla. Ihmisiä pyydettiin pohtimaan mitä heille tuli mieleen tauluilla olleista sanoista ja mitä nämä asiat heille merkitsevät. Nämä ajatukset jaettiin sanojen tai piirtämisen muodossa tauluihin. Taulujen idea on tuoda hyvää mieltä ja edistää mielenterveyttä. Tapahtuma oli erittäin onnistunut ja koimme mahtavia kohtaamisia kaiken ikäisten kanssa. Taulut olivat esillä näyttelyssä Kirjasto 10:ssä.

Vapaaehtoisemme Monika Csapo kirjoitti tapahtumasta blogiimme nimellä "Speak your mind!". Vapaaehtoisia oli n. 8, sekä muita osallistujia useita kymmeniä, tikkareita jaoimme 500.

## OPPIKIRJAPROJEKTI

Monikulttuurisuustiimi suunnitteli hyvinvointi-teemalla lukion englannin kielen oppikirjaan osioita, joka tulee käyttöön vuonna 2017.

## WELLNESS DAY & FUN DAY IN THE PARK

Heinäkuussa kokoonnuimme vapaaehtoisten kanssa puistoon piknikille ja pelaamaan mölkkyä. Elokuussa järjestimme vapaaehtoisille hyvinvointipäivän Suomenlinnassa, johon kuului hyvinvointiteemaan liittyvää toimintaa kuten piknikkiä, mielenterveyden käsi-harjoitus ja mukavaa hengailua. Osallistujia oli neljä.

## MOVIE NIGHT: AUTOLLA NEPALIIN

Järjestimme elokuvailan joulukuussa nuorisokeskus Hapessa. Ohjelmassa oli myös pienimuotoinen unelmatyöpaja ja vapaaehtoinen Mirjami kertoi omista kokemuksistaan Nepalissa. Tämän jälkeen katsoimme hyväntekeväisyysdokumentin Autolla Nepaliin. Tapahtumassa oli tarjolla piparia ja glögiä. Vapaaehtoisia oli neljä, osallistujia 22.

## RUUTIEXPO

Osallistuimme marraskuussa nuorten tapahtuma Ruutiexpoon. Monikulttuurisuustiimillä oli oma piste, jossa kyselimme nuorilta mitä mukavia juttuja he toisivat ulkomailta Suomeen. Pisteemme oli erittäin onnistunut ja saimme positiivista palautetta. Tapahtumassa oli neljä vapaaehtoista mukana.

## PIKKUJOULUT

Järjestimme Nuorisovaihdon kanssa yhteistyössä pikkujoulut joulukuussa. Ohjelmaan kuului naurujoogaa sekä pieni unelmatyöpaja, jossa askartelimme unelmakartat. Vietimme erittäin mukavan illan yhdessä. Osallistujia oli 8.

## MHAW 2016

Aloitimme suunnittelemaan vuoden 2016 Mental Health Art Weekiä. Alustavassa suunnitelmassa tuleamme järjestämään valokuvanäyttelyn sekä oivalluksia herättävän ja osallistavan tapahtuman kaikenikäisille.

Suomen Mielenterveysseura haki loppuvuodesta Työ- ja elinkeinoministeriön järjestöavustusta pakolaisten kotouttamisen edistämiseksi järjestettävän vapaaehtoistoiminnan kehittämiseen. Monikulttuurisuustiimin puitteissa olemme halukkaita lähteä kehittämään tiimin vapaaehtoistoimintaa pakolaisten kotoutumiseksi ja osallistamiseksi. Tiimissä toteutetut aktiviteetit voidaan katsoa sopivan ko. kohderyhmälle. Kiinnostus pakolaisten auttamiseksi heräsi tiimin sisällä jo kauan ennen kuin Mielenterveysseura päätti hakea avustusta ko. toiminnan kehittämiseksi. Yhteistyötä Suomen Mielenterveysseuran kanssa monikulttuurisuus-teeman tiimoilta jatketaan vuonna 2016.



*Pisteemme oli erittäin onnistunut ja saimme positiivista palautetta.*

## SOSIAALINEN MEDIA JA MARKKINOINTI



*Tänä vuonna erityisesti vapaaehtoiset toimivat sosiaalisen median kanavien sisällöntuottajina.*

Tärkeänä osana toimintaamme on sosiaalinen media ja siellä aktiivisesti mukana oleminen. Twitter, Instagram ja Facebook ovat sosiaalisista medioista päivittäin käytössä. Näiden lisäksi käytössä Youtube, jonka avulla saadaan jaettua esittely ja muita videoita. Loppuvuodesta Yeesissä otettiin käyttöön myös SnapChatin, jota on päivittänyt työntekijöiden lisäksi yksi vapaaehtoinen.

Sosiaalisen median tavoitteena on olla keskusteleva, monipuolinen ja aktiivinen. Tämän tavoitteen saavuttaminen vaatii jatkuvaa hereillä oloa ja ennen kaikkea aikaa ja resursseja olla somessa. Vuonna 2015 sosiaalinen media annettiin pääosin kahden harjoittelijan vastuulle.

Somen sisältö koostuu pääasiassa tapahtumien mainostamisesta ja ajankohtaisten, toimintaa koskevien artikkeleiden jakamisesta. Lisäksi jaetaan "behind the scenes" -materiaalia ja päivitetään reaaliaikaisesti tapahtumista käsin. Tänä vuonna erityisesti vapaaehtoiset toimivat sosiaalisen median kanavien sisällöntuottajina.

Keskustelempaa somea saatiin aikaiseksi yksinkertaisesti keskustelemalla. Kommentointi muiden kuviin ja jokaiseen meille tulleeseen kommenttiin vastaaminen luo muille mielikuvan meistä aktiivisina somettajina. Tarkennettujen hastagien eli aihetunnisteiden käyttö, kuten #mielenterveys, #nuoret, #järjestötoiminta tuo profiileihin uusia seuraajia. Lisäksi käytimme säännöllisesti #yeesaamaan, #yeesi ja #positiivisuudenvoimalla tageja, joita myös seurasimme aktiivisesti.

Facebook toimi tärkeimpänä tiedotuskanavana. Sinne luodaan muun muassa viralliset sivut tapahtumille ja jaetaan esimerkiksi valokuvia ja muuta materiaalia. Facebookissa omien sivujen lisäksi avainasemassa on suljetut ryhmät hallitukselle, vapaaehtoisille ja Multicultural Teamilaisille. Ryhmissä jaetaan tietoa tulevista tapahtumista ja kohdistetusti kerrotaan toiminnasta.

Twitterissä pyrimme aktivoitumaan entisestään retwiittaamalla ja merkitsemällä suosituiksi twiitauksiksi meille sopivaa sisältöä. Myös esimerkiksi pienet nimi- ja syntymäpäivätoivotukset seuratuille käyttäjille kiinnittivät helposti huomiota.

Twitterissa, Instagramissa ja Facebookissa aloitettu, kerran viikossa julkaistava #hyvänmielenmiete sai positiivista palautetta. Instagramissa tykättyimpien kuvien joukkoon nousseet englanninkieliset miete-lauseiden julkaiseminen tuki ajatusta monikielisestä Yeesistä. Muita viikoittaisia tai kuukausittaisia teemapäiviä, kuten throwback thursday, ei ole toistaiseksi otettu käyttöön.

Bloggerin alustalla toimiva Yeesiläisten matkassa -blogi päivittyi joitakin kertoja kuussa. Vapaaehtoisten kirjoittamat päivitykset elämästä olivat pohdittuja ja hyvin kirjoitettuja.

Virallisempaa muotoa oleva sähköpostitse toimitettava Yeesi-posti lähetettiin niin yhteistyökumppaneille kuin myös vapaaehtoisille ja jäsenille vuoden aikana 18 kertaa. Kesällä aloitettiin myös kohdentavan Yeesi-postin lähettäminen Multicultural Teamilaisille. Yeesi-postin kautta tiedotettiin tulevista tapahtumista, mainostettiin meidän sosiaalisen median kanavia ja tiedotettiin esimerkiksi muuttoon liittyvistä asioista. Yeesi-postin lähettämisen apuna on käytetty Mailchimp-sovellusta.

Kuluneen vuoden aikana osallistuimme yhteen isompaan kampanjaan, josta kuitenkin jouduimme luopumaan kesken kaiken organisaatiossa tapahtuvien muutosten takia. #LupaKysyä -kampanjan tarkoituksena on muistuttaa, että myös pojilla ja miehillä on lupa kysyä ja näyttää tunteensa. Kampanja toteutettiin pääasiassa sosiaalisessa mediassa yhdessä neljän muun tahon kanssa, joita olivat Nuorten Exit, e-Talo, Sinuiksi ja Poikien talo. Yeesillä someviikkoja oli kolme, joiden aikana huolehdimme kampanjan Instagramin, Facebookin ja Twitterin päivityksistä.

Vapaaehtoisten päivänä 3.12. toteutimme sosiaalisessa mediassa kampanjan, jonka aikana päivitimme kuvan kera vapaaehtoistemme tarinoita Yeesiläisenä olemisesta. 9 vapaaehtoista jakoi päivän aikana kuvansa ja vapaaehtoistarinsa Yeesin somessa.

Lisäksi huomiota saimme osallistamalla mm. #Endometriosisviikko-, #Olenlenni-, ja #Rantakunnossa-haasteisiin. Tykkäämällä muiden tagatuista kuvista, saimme lisähuomiota. Muutenkin huomasimme hashtagien käyttämisen olevan tärkeää ja tuovan lisää seuraajia ja toiminnasta kiinnostuneita.

Kesäkuussa riemukkaan skeittipäivän järjestäminen osana Helsinki-päivää toi myös näkyvyyttä toiminnallemme. Helsinki-päivän virallinen taho mainosti muun muassa Facebookissa ja nettisivuillaan tapahtumaa. Lisäksi tapahtumasta oli maininta Helsingin Sanomissa. Seuraavana päivänä järjestetty kesäfilistä Toivolan Vanhalla Pihalla -tapahtuma Jyväskylässä sai myös meidän some-sivujen lisäksi näkyvyyttä erilaisilla tapahtumasivuilla ja Toivolan Vanhan Pihan somessa.

Heinäkuussa ja elokuun alussa halukkaat vapaaehtoiset saivat oman Instagram-viikon, jolloin heidän tehtävänä oli päivittää 5-7 kuvaa viikon aikana Yeesin profiililla. Kuvat olivat onnistuneita, ne keräsivät paljon tykkäyksiä ja jopa uusia seuraajia. Vapaaehtoisilta saadun palautteen mukaan viikot oli kaikin puolin onnistuneita. Syksyn 2015 aikana jatkoimme vapaaehtoisten Instagram-viikkoja.

Kesäkuussa lähetettiin myös matkaan #Hyvänmielenkirja, jonka tarkoituksena oli tavoittaa ja levittää Yeesin viestiä. Kirjan löytäjän tehtävänä oli kirjoittaa vihkoon, ottaa siitä kuva sosiaaliseen mediaan ja tagata siihen Yeesi. Tämän jälkeen kirja jätetään jatkamaan matkaa jonkun toisen löydettäväksi. Julkiseen kulkuneuvoon jätetystä kirjasta ei ollut kuulunut heinäkuun alkuun mennessä mitään, jonka takia teimme kolme muuta kirjaa ja lähetimme ne matkaan.

Osansa huomiosta ja tilasta somessa vei alkanut rekrytointiprosessi. Heinäkuun alussa sneak peakasimme tulevaa rekryä, jota myöhemmin syksyllä mainostettiin enemmän somessa. Rekryilmoituksia laitoimme yleisimmille työnhakusivustoille ja alan ammattilaisille tarkoitettuihin uutiskirjeisiin sekä omille nettisivustoillemme. Elo- ja syyskuussa markkinoimme sosiaalisessa mediassa vielä erikseen avointa paikkaa. Joulukuussa pidimme #hyvänmielenjoulukalenteria, jossa jaoimme hyvän mielen mietteitä, tehtäviä ja kuvia meistä työntekijöistä. Joulukalenteri oli onnistunut kokeilu. Joulukuussa saimme markkinointitoimisto Måndagilta joululahjaksi vetoapua viestintään, joka käytetään vuoden 2016 aikana.



*Loppuvuodesta Yeesissä otettiin käyttöön myös SnapChatin.*



Kaiken kaikkiaan sosiaalisessa mediassa oleminen ja siihen resurssien käyttäminen on kannattavaa. Ilmaiseksi voimme saavuttaa satoja tai jopa tuhansia ihmisiä. Päivitysten tekemisen helpottamiseksi käytämme Buffer-sovellusta, jonka avulla voi ajastaa päivityksiä Facebookiin ja Twitteriin.

Yeesille tuli vuoden 2015 aikana neljä mediaosumaa, jotka koostuivat jutuista Mielenterveys-lehdestä, Helsingin sanomista ja Lions-liiton jäsenlehdestä.

## YEESI SOSIAALISESSA MEDIASSA

**Twitter:** @yeesaamaan

- Seuraajat: 869
- Twiitit: 1949

**Facebook:** facebook.com/yeesaamaan

- Tykkääjät: 1172

**Instagram:** instagram.com/yeesaamaan

- Seuraajat: 534
- Julkaisut: 816

**YouTube:** youtube.com/channel/UCEXH1zLDdpfd92qKXhEb9WA

- Tilaaajat: 4
- Videot: 24

**SnapChat:** @yeesaamaan

- Tilaaajat: 23
- Julkaisuja: 63

**Nettisivut:** yeesi.fi

- Yksilöidyt käyttäjät vuonna 2015: 10 830
- Keskimääräinen käyttöaika: 2:06 min

**Yeesiläisten matkassa –blogi:** yeesilaistenmatkassa.blogspot.fi

- Kirjoitukset: 41

**Sähköpostilistat:** Yeesi-posti

**Vapaaehtoiset:**

- Tilaaajat: 199
- Viestit 2015: 18

**Yhteistyökumppanit:**

- Tilaaajat: 166
- Viestit: 13

**Multicultural Team:**

- Tilaaajat: 60
- Viestit: 4



## TAPAHTUMAT JA KAMPANJAT

- 31.1.** Moottoripyörämessut
- 18.-20.2.** Reaktori
- 23.3.** Onnellisuuden päivä katuliitutempaus
- 18.5.** Kukanpäivän halitempaus
- 23.5.** Maailma Kylässä  
vapaaehtoisen Oonan RAY:n haastattelu aiheesta  
"kuka hyötyy vapaaehtoistyöstä"
- 18.-24.5.** Mental Health Art Week
- 12.6.** Riemukas skeittipäivä, Happy skateboarding day  
Helsinki-päivänä yhteistyössä SBS Median kanssa
- 13.6.** Kesäfiilistä Toivolassa - Toivolan vanhan pihan tapahtuma
- 30.9.** Onnellisuuschat
- 10.10.** Maailman Mielenterveyspäivä
- 5.11.** Ruutiexpo
- 20.11.** Pilvin ja Emmin läksiäiset
- 1.-31.12.** Hyvän mielen joulukalenteri Facebookissa
- 3.12.** Vapaaehtoisten päivä  
Some-kampanja, jossa nostettiin vapaaehtoisia esille
- 3.12.** Halitempaus Pasilassa
- 11.12.** Espoon Unelma-juhla
- 8.12.** Multicultural Teamin pikkujoulut
- 18.12.** Autolla Nepaliin-elokuvailta

Eduskuntavaalien alla vapaaehtoisjoukkomme oli mukana laatimassa kysymyksiä nuorten vaalikoneeseen. Nuorten vaalikone toimi perinteisen vaalikoneen tavoin ja muista vaalikoneista nuorten vaalikoneen erotti se, että kysymykset olivat nuoria kiinnostavia ja koskettavia. Vapaaehtoisemme toivat vaalikoneeseen erityisesti mielenterveyteen liittyviä kysymyksiä ja teemoja.

Vaalikoneeseen vastasi 73 % kaikista 2146 eduskuntavaaliehtokkaasta ja 77,5 % valituksi tulleista kansanedustajista. Vaalikoneella oli vaalien alla yli 54 000 käyttäjää.



*Yeesi osallistuu aktiivisesti erilaisiin tapahtumiin ja tempauksiin.*

## EDUSTUKSET JA KOULUTUKSET

Suomen Mielenterveysseuran ylin päättävä elin on jäsenistön edustajista koostuva liittokokous. Liittokokous kokoontuu kerran vuodessa keväällä. Vuoden 2015 liittokokous pidettiin Helsingissä 25. huhtikuuta 2015. Liittokokous valitsee liittohallituksen puheenjohtajan ja jäsenet kolmeksi vuodeksi kerrallaan. Keväällä 2015 liittokokous valitsi mm. Emmi Bensonin Suomen Mielenterveysseuran liittohallitukseen edustamaan Yeesiä kaudelle 2015-2018.

Emmi Benson aloitti lokakuussa 2014 järjestöjen toiminnanjohtajille ja esimiehille tarkoitetun Johtamisen erikoisammattitutkinnon. Menestyväällä järjestöjohtajalla on taito analysoida, haastaa ja uudistaa ajattelua sekä tekemistä. Valmennuksen tavoitteena oli vahvistaa strategian toteuttamista ja kehittää omia johtamistaitoja sekä tehostaa oman vastuualueen tuloksellista johtamista muuttuvassa toimintaympäristössä. Tavoitteena oli suorittaa Johtamisen erikoisammattitutkinto, jossa osaaminen ja ammattitaito osoitettiin johtamistilanteissa omassa työssä. Emmi sai tutkinnon suoritettua marraskuussa 2015.

Pilvi osallistui vuoden 2015 aikana Allianssin osallisuusteematyöryhmään, jossa pohdittiin nuorten osallisuutta yhteiskunnassa.

Lisäksi kouluttauduttiin Allianssin, Suomen Mielenterveysseuran, Sosten ja RAY:n järjestämissä koulutuksissa.

## YHTEISTYÖKUMPPANIT

Yhdistyksessämme tehdään yhteistyötä Suomen Mielenterveysseuran aluetyön sekä Suomen Mielenterveysseuran Mielenterveystaidot kasvuun -hankkeiden kanssa varmistaaksemme käynnissä olevan projektin hyvien käytäntöjen viemisen koko kentälle sekä hyödyntääksemme heidän asiantuntemustaan sekä materiaaleja. Yeesi-pisteiden osalta tehdään tiivistä yhteistyötä Vantaan ammattiopisto Varian kanssa toteuttaen ammattiopiston opiskelijoille Yeesi-piste valinnaisainetta sekä hyödyntäen toimintamallia myös tutortoiminnassa. Lisäksi yhteistyötä tehdään Valkeakosken ammattiopiston ja Järvenpään yhteiskoulun kanssa.

Graffiti- ja katutaidepajojen osalta tehdään yhteistyötä Nuorisoasiainkeskuksen Supafly katutaidetoimiston kanssa nuorille tarkoitetun pajatoiminnan järjestämiseksi, ilmaisen tilavuokrauksen sekä pajojen kustannuksien puolittamisen osalta. Kesäisin järjestettävät skede-kisat järjestetään edelleen yhteistyössä rullalautakauppa Overboardin kanssa.

Perustamamme Yhteistyössä on voimaa -verkosto käsittelee ja jakaa tietoa liittyen nuoriin, vapaaehtoistoimintaan, osallistamiseen, someen sekä kaikkeen mikä liittyy nuoren parissa tehtävään työhön. Verkostoon kuuluvat tällä hetkellä Allianssi, Nuorisovaihto, Endometriosisyhdystys, Vihreiden nuorten opiskelijoiden liitto, Erilaisten oppijoiden liitto, Helsingin kaupungin kirjasto, YAD ry, Nuorisoyhteistyö Seitti ja Nuorten keskus.

Olemme tehneet mediakasvatusta ja mediaan liittyvää harrastustoimintaa järjestävän Curly ry:n kanssa yhteistyötä vuodesta 2012 lähtien. Yeesin Curly-tiimi on Yeesin mediatoimintaa; blogia, lehtijuttuja, ja videoita. Valmiita tuotteita julkaistaan nuorten itse tekemässä Curly-lehdessä, Väestöliiton Hurma-lehdessä, Yeesi.fi ja Curly.fi -sivuilla ja yeesilaistenmatkassa.blogspot.fi -blogissa. Vapaaehtoisia ohjataan myös muihin mediaan liittyviin tiimeihin: valokuvaustiimiin, videokuvaustiimiin, radiotiimiin ja kirjoitustiimiin. Näiden tiimoilta tehdään yhteistyötä tahojen kanssa ketkä ovat erikoistuneita kyseisiin media-toimintoihin, milloin kyseisiin toimintoihin tarvittava erikoisosaaminen mitä meillä ei ole, tulee yhteistyökumppaneilta. Nuorille pyritään tarjoamaan yhteistyökumppaneiden tarjoamia mediapajoja.

Jook Joint Movement on yli 13-vuotiaille tarkoitettu nuorisoverkosto, joka erikoistuu nuorten itse toteuttamiin media- ja viihdealan projekteihin. Yeesin mediatoimintaa täydennettäneen tulevaisuudessa yhteistyössä Jook Joint Movementin kanssa.

Music Against Drugs ry:n kanssa on sovittu viestinnällisestä yhteistyöstä tuottamistamme nuorille ja ammattilaisille suunnatuista materiaaleista ja hyvien käytäntöjen jakamisesta. Allianssin Nuorisovaihdon kanssa on sovittu yhteistyöstä liittyen monikulttuuriseen toimintaamme sekä toiminnassa oleville vapaaehtoisille järjestettävästä toiminnasta. Näitä ovat esim. kesäpäivän järjestäminen vapaaehtoisille, cooking events, movie nights sekä tiedon jakaminen puolin ja toisin.

Yeesi on yksi Lions Liiton Punainen Sulka -keräyksen hyödynsaajista. Tämän puitteissa yhteistyötä tehdään Lions Questin, Suomen Partiolaisten, Aseman Lapset ry:n sekä Suomen Lasten ja Nuorten Säätiön kanssa. Yhteistyö jatkuu ja tiivistyy vuoden 2016 aikana. Toiminnallisen verkkoympäristö projektin, SVEN:n, toteutuessa asiantuntijakumppaneita ovat EHYT ry, HUS, YAD ry sekä Verke.



*Nuorille pyritään tarjoamaan yhteistyökumppaneiden tarjoamia mediapajoja.*

## TYÖHARJOITTELIJAT JA OPINNÄYTETYÖNTEKIJÄT

Työharjoittelijoita oli toimintavuoden aikana yhteensä viisi, joista yhden työharjoittelu alkoi jo edellisvuoden puolella. Työharjoittelijoina olivat sosionomiopiskelija, tradenomiopiskelija, kaksi yhteisöpedagogiopiskelijaa sekä audiovisuaalisen viestinnän opiskelija. Opinnäytetöitä valmistui vuoden aikana yhteensä neljä (4).



*Työharjoittelijoina olivat sosionomiopiskelija, tradenomiopiskelija, kaksi yhteisöpedagogiopiskelijaa sekä audiovisuaalisen viestinnän opiskelija.*

### **Osallistava vapaaehtoistoiminta pojille,** *Eetu Pirinen*

Metropolia ammattikorkeakoulun sosionomiopiskelija Eetu Pirisen opinnäytetyön tavoitteena oli tavoittaa ja aktivoida poikia vapaaehtoistoimijoiksi sekä kehittää samalla heidän mielenterveystaitojaan. Opinnäytetyö toteutettiin yhteistyössä Poikien Talon kanssa. Opinnäytetyön aihe sekä vapaaehtoistoimintaan että mielenterveyteen liittyvä ajattelu oli lähtöisin meiltä ja Poikien Talo tarjosi toimintaympäristön sekä asiakkaat itse työn toiminnalliseen osuuteen.

Työn tarkoituksena oli vahvistaa ja edistää osallistujien mielen hyvinvointia vapaaehtoistoimintaan osallistamalla. Opinnäytetyö toimi samalla myös projektissamme kehitettyjen hyvien käytäntöjen juurruttamisen osaksi Poikien Talon toimintaa.

Opinnäytetyön toiminnallisen osion eli suunnittelupajojen tuotoksena saatiin aikaan suunnitelma kesätoiminnasta, joka tuotettiin osallistamalla Poikien Talon asiakkaita. Toteutus loi myös eräänlaisen vapaaehtoistoimintaan osallistavan toimintamallin. Malli on sovellettavissa sekä kehitettävissä tarkoituksen ja asiakasryhmän mukaan muissakin tapauksissa. Osallistujilta saadun palautteen ja oman havainnoinnin perusteella toiminnalla oli tavoitteiden mukaista vaikutusta, joten valittu menetelmä tuki opinnäytetyön tarkoitusta.

### **HYVÄ FIILIS... Nuorten kokemuksia Yeesi Ry:n toiminnasta,** *Katja Kopiloff*

Katja Kopiloff Mikkelin ammattikorkeakoulun Kansalaistoiminnan ja nuorisotyön koulutusohjelmasta selvitti opinnäytetyössään, minkälaisia kokemuksia nuorilla on toiminnastamme sekä mielenterveyden edistämisestä toiminnassa ja yksilöllisesti. Opinnäytetyö oli kvalitatiivinen tutkimus, jossa käytettiin aineistonkeruumenetelmänä teemahaastattelua. Tutkimukseen haastateltiin kahdeksaa nuorta, jotka ovat olleet toiminnassa mukana vapaaehtoistoimijoina tai toimintaan osallistujina.

Haastattelemilla nuorilla oli toiminnasta pääsääntöisesti positiivinen kuva ja nuoret toivat kokemuksissaan esille hyvän ilmapiirin toiminnassa, joka on ollut tärkeä osa toimintaan osallistumisesta. Mielenterveyden edistämisessä nuoret kokivat tärkeiksi vuorovaikutukselliset ja sosiaaliset tekijät. Nuoret toivat myös kokemuksissaan esille muutamia kehittämiskohteita, jotka painottuivat toimintaan ja toiminnallisuuden lisäämiseen. Suurin osa nuorista oli aktiivisesti toiminnassa mukana haastatteluhetkellä.

**License to act (and think) differently,***Pilvi Mikkonen*

Humanistisen ammattikorkeakoulun yhteisöpedagogiopiskelija ja yhdistyksen perustajajäsen sekä työntekijä Pilvi Mikkosen opinnäytetyön tavoitteena oli LUMIKA 2013-2016 (LUovastiMIelenterveydenKANssa) -kehittämisprojektissämme ilmenneiden oivalluksien, toimintamallien, hyvien käytäntöjen ja tuotoksien mallintaminen ja paketointi. Lisäksi tavoitteena oli tuoda ilmi yhdistyksessä työskennelleiden työntekijöiden kantama hiljainen tieto.

Kehittämistyön keskeisinä menetelminä toimivat muun muassa yhteisölliset ideointimenetelmät, aivoriihet ja toiminnassa tehdyt erilaiset arvioinnit sekä dokumentoinnit. Opinnäytetyössä kuvattiin kehittämisprojektin elinkaari ja tavoitteiden toteutuminen projektissa dokumentoidun aineiston avulla. Opinnäytetyötä tullaan hyödyntämään rahoittajalle tehtävässä kehittämisprojektin loppuraportissa. Mallintaminen ja paketoiminen tulee myös helpottamaan kehittämisprojektin viimeisen vuoden juurruttamis- ja jalkauttamistyötä.

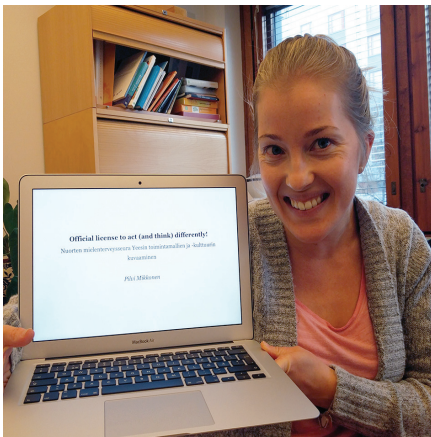
**Yhdistyksen jäsenhankinnan kehittäminen markkinointiviestinnän keinoin,***Kristina Jalonen*

Kajaanin ammattikorkeakoulun Tradenomiopiskelija Kristina Jalosen opinnäytetyön aiheena oli Yeesin jäsenhankinnan kehittäminen markkinointiviestinnän keinoin.

Työn lopputuloksena valmistui konkreettisia tuotoksia jäsenhankinnan edistämiseen: 1) jäsenvideo: jäsenyyttä mainostavan lyhytvideon avulla pyritään nostamaan yhdistyksen jäseniä esille, ts. antamaan jäsenyydelle kasvot ja ääni 2) infografiikka: jäsenistön tämänhetkistä tilannetta kuvaavan grafiikan tarkoituksena on toimia havainnollistavana apuvälineenä tiedottamistarkoituksessa 3) painettu esite: jäsenyydestä ja sen merkityksestä muun yhdistystoiminnan ohella kertova pieni esite luotiin tapahtumia ja tilaisuuksia varten.

## LEVITYS- JA JUURRUTUSTYÖ

Osa LUMIKA-projektissa kehitetyistä toimintamalleista on suoraan kehitetty sellaiseksi, että niiden jatkuvuus on osittain turvattu yhteistyökumppanin kautta tehdyllä työllä. Tällaisista toimintamalleista esimerkkeinä ovat Yeesi-opintojakso ja Yeesi-pisteet sekä Graffiti- ja katutaidepajat. Lisäksi levittämistyötä on tehty jo projektin alkua ajoilta lähtien.



*Mielenterveysseurat ympäri Suomen kiinnostuivat projektin tuotoksista ja toimintamalleista yhä aktiivisemmin.*

Vuoden 2015 syksyllä Pilvi Mikkosen opinnäytetyön innoittamana sekä vuoden 2016 levittämisen- ja juurruttamistyötä varten aloitettiin projektissa kehitettyjen toimintamallien, hyvien käytäntöjen ja tuotoksien mallintaminen ja paketointi. Valmiit tuotokset siirrettiin nettisivujen Ammattilaisille -osioon sekä jäsenneltiin selkeiksi kokonaisuuksiksi uusia työntekijöitä varten. Myös Eetu Pirisen tekemä opinnäytetyö levitti osaltaan projektissa kehitettyä Yeesimäistä vapaaehtoistoimintamallia ja Katja Kopiloffin opinnäytetyö puolestaan toi esiin työn tuloksena saatuja vaikutuksia nuorten mielenterveydelle.

Edellisvuonna tuotettua 15-19-vuotiaiden nuorten elämäntaitoja vahvistavaa Yeesi! -lautapeliä levitettiin ympäri Suomea nuorisojärjestöille, mielenterveysseuroille, oppilaitoksille sekä vapaaehtoisten kautta heidän omien paikkakuntien nuorisotoimiin. Lautapeliä ja muita tuotoksia levitettiin myös Allianssin Nuorisotyöpäivillä huhtikuussa.

Mielenterveysseurat ympäri Suomen kiinnostuivat projektin tuotoksista ja toimintamalleista yhä aktiivisemmin. Erityisesti Pohjanmaan kriisikeskuksen kanssa neuvoteltiin syksyllä kehittämämme toimintamallien ja hyvien käytäntöjen käyttöönotosta uutena nuorten toimintamuotona osana kriisikeskuksen toimintaa. Pohjanmaan kriisikeskus tulee toimimaan pilottipaikkana levittämisen- ja juurruttamistyössä.

Sosiaalisen median kokonaisuudesta sekä siitä miten vapaaehtoisemme toimivat sisällöntuottajina käytiin kertomassa mielenterveysseuroille järjestetyssä Tehoa viestintään -päivässä. Samaisessa tilaisuudessa kävi ilmi, että Keski-Uudenmaan mielenterveysseura oli jo kopioinut osaksi omaa toimintaansa Yeesin tapaa käyttää hyväksi sosiaalista mediaa ja erityisesti Instagramia. Ensi vuonna on tarkoitus selvittää, kuinka hyvin käytännöt ovat levinneet mielenterveysseuroihin.

Lisäksi Stadin Nuorisoseurojen ohjaajille käytiin pitämässä toiminnallinen mielenterveysseura, jossa päästiin pohtimaan omaa mielenterveyttä ja tätä kautta vinkkejä omien mielenterveys- ja elämäntaitojen vahvistamiseen. Kaikkea opittua pystyi helposti viemään osaksi oman nuorisoseuran toimintaa.

Aloitteestamme perustettu yhteistyöverkosto kokoontui kaksi kertaa ja tämän jälkeen jatkoi tiedotuksellista toimintaa hyödyntäen Facebookiin perustettua ryhmää. Yhteistyöverkoston tarkoituksena on koota nuorten parissa toimivia tahoja yhteen ja jakaa sekä käsitellä aiheita liittyen nuoriin, vapaaehtoistoimintaan, osallistamiseen, sosiaalisen mediaan, mielenterveyteen ja muihin ajankohtaisiin nuoria koskeviin aiheisiin.

Yhteistyöverkostossa on työntekijöitä seuraavista järjestöistä: Erilaisen oppijoiden liitto, Curly ry, Nuorisovaihto, Nuorisoyhteistyö Seitti, YAD ry, Helsingin kaupungin kirjasto, Vaino ry ja Vantaan ammattiopisto Varia.



## TALOUDESTA

Yhdistyksen kirjanpito- ja palkanlaskenta on ulkoistettu RJ-Tili Oy:lle ja tilintarkastuksesta huolehtii Tilintarkastusrengas.

Jäsenmäärän ja -maksujen ollessa vielä suhteellisen pieniä, olemme väistämättä Raha-automaattiyhdistyksen rahoituksesta riippuvaisia. Vuonna 2015 Yeesi sai RAY-avustuksen lisäksi 800 euron yleisavustuksen Suomen mielenterveysseuralta. Suomen Mielenterveysseura lahjoitti kesäkuussa 2015 4000€ Nuorten mielenterveysseura – Yeesi ry:lle käytettäväksi toiminnassa mukana olevien vapaaehtoisten nuorten hyvinvoinnin vahvistamiseen ja vapaaehtoistyön tukemiseen ja innostamiseen. Vuonna 2016 yhdistyksellä on suunnitteilla toiminnan jatkuminen Ci-projektin jälkeen Raha-automaattiyhdistyksen Ak-avustuksella.

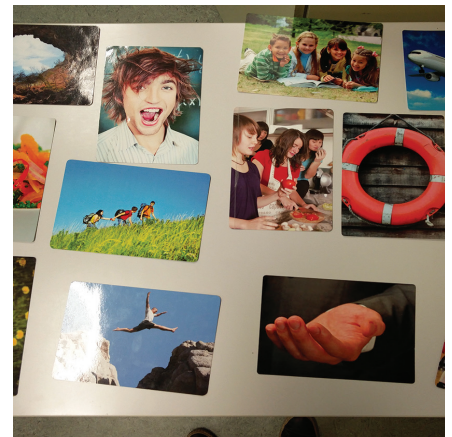
Tulevina vuosina tullaan tekemään yhteistyötä mm. Lions-liiton ja Harley-Davidson Club Finland kanssa, jonka johdosta nuorten mielenterveystyöhön tullaan lahjoittamaan rahaa. Nämä lahjoitukset ovat kuitenkin käytettävissä aikaisintaan projektin loppuvaiheessa.

Olemme mukana Lions-liiton Punainen Sulka –kampanjassa. Punainen Sulka -kampanja lienee suomalaisen Lions-toiminnan tunnetuin tuote. Suomalaiset Lions-klubit ovat keränneet vuodesta 1972 lähtien Punainen Sulka –kampanjoissaan noin 21 miljoonan euron verran varoja. Niillä on taisteltu syöpää vastaan, torjuttu sydäntauteja, autettu sotiemme veteraaneja ja niillä on tuettu vammaisia ja vanhuksia. Edellinen Punainen Sulka-keräys toteutettiin vuonna 2006, ja sillä autettiin lastensuojelun avo- ja jälkihuoltoa.

Seuraava keräyskampanja alkaa vuonna 2016 ja kestää noin vuoden. Keräystavoitteena on 5 miljoonaa euroa, jonka tuotto jaetaan nuorille keräyskumppaneiden kautta keitä ovat meidän lisäksi Tukikummit-säätiö, Suomen Lasten ja Nuorten säätiö, Ehyt ry, Partiolaiset, Aseman Lapset, Näkövammaisten keskusliitto sekä Lions-Quest. Lisäksi osansa saavat tietysti Lions-klubit.

Harley-Davidson Club Finland ry on vuonna 1980 perustettu Harley-Davidson merkkikerho. Kerhon tarkoitus on ylläpitää ja kehittää Harley-Davidson -harrastusta Suomessa ja pitää yhteyttä alan ulkomaisiin harrastajiin ja järjestöihin. H-DCF järjestää kokoontumis- ja hyväntekeväisyysajoja, näyttelyitä ja illanviettoja sekä harjoittaa liikennevalistusta ja hyväntekeväisyyttä.

Viime vuosina kerho on toteuttanut hyväntekeväisyyttä suoran lahjoituksen muodossa rahan keräämisen ja tilittämisen sijasta. Kerho teettää ja myy vuosittain omille jäsenilleen possun muotoista metallipinssiä, ja myynnin ohessa tehdään hyväntekeväisyyslahjoituksen kohdetta tutuksi jäsenille. Jäsenistö osoittaa hyväntekeväisyystahtonsa ostamalla ja kantamalla ko. pinssiä vaatteessaan. Tiettyä possupinssiä myydään aina yksi vuosi kerrallaan ja vuoden päätyttyä yhdistyksen hallitus päättää valitulle taholle annettavan lahjoituksen suuruudesta. Tavoitteena on kerätä noin 5000 euron suuruinen lahjoitus Yeesin toimintaan.



*Jäsenmäärän ja -maksujen ollessa vielä suhteellisen pieniä, olemme väistämättä Raha-automaattiyhdistyksen rahoituksesta riippuvaisia.*

---

## LOPUKSI

*Yeesi on vuoden 2015 jälkeen uuden kynnyksellä. Ensimmäinen RAY-rahoitteinen projekti on tulossa päätökseen ja uudet työntekijät ovat ottamassa haltuun ruorin. Yeesissä on kehitetty monia tapoja toimia nuorten hyväksi luovasti, joustavasti ja nuoria kuunnellen. Vuonna 2016 on aika viedä Yeesin sanomaa eteenpäin ja löytää kumppaneita, jotka haluavat tukea nuorten mielenterveystyötä. Lisäksi meidän täytyy vakuuttaa rahoittaja toiminnan tarpeellisuudesta. Uusi vuosi tuo siis monia haasteita ja tavoitteita mukanaan, mutta Yeesi ja sen uudet työntekijät ovat valmiina ottamaan ne vastaan.*

*Helsingissä 12.2.2016*



yeesi.fi  
Nuorten

mielenterveysseura



@yeesaamaan



@yeesaamaan



@yeesaamaan



Yeesiläisten matkassa

#positiivisuudenvoimalla